Флешмоб це вид акціонізму для виконання якого залучається велика кількість людей. Доволі часто сама акція виглядає спонтанною привертаючи увагу великої кількості людей та у певних випадках залучаючи глядачів до самої акції. Флешмоби проводяться у різних форматах та формах. Вони можуть бути організовані в реалі – публічні простори, де одночасно знаходиться велика кількість людей. Також майданчиком для флешмобу можуть ставати соціальні мережі. Під час офлайнового флешмобу люди створюють в публічному просторі незвичайну (інколи абсурдну) ситуацію, роблячи вигляд наче відбувається щось повсякденне, начебто звичне для всіх. В результаті до цієї дії привертається значна увага звичайних перехожих, які намагають розібратися, а що саме відбувається у даний момент. Під час флешмобу онлайн також привертається увага до певної теми, але ключовим інстументом є активність людей онлайн – на сайтах, блогах та соціальних мережах. Активно допомагає у цьому – "хештег", або "тегування". Від вдало підібраного, зрозумілого та використованого тегу залежить наскільки широко пошириться ваша інфомрація у мережі, скільки людей її побачить і відповідно долучиться до вашої дії. Саме завдяки теггінгу в соцмережах виникає можливість охопити більшу кількість людей ніж у вуличному просторі та знайти однодумців.

Синий флешмоб «Море Халла» в Великобритании

ФЛЕШМОБ

Флешмоб можна застосовувати для залучення уваги людей до певної теми, пошуку однодумців та союзників у вирішенні наявної проблеми порушення прав людини, під час адвокаційної компанії, просто для демонстрації існуючої проблеми. Інколи саме флешмоби можуть ставати інстурментами подолання цензури та блокування інформації, певної "байдужості" населення.

b Час та ресурси:

Для підготовки офлайн флешмоба треба тиждень-два. Цей час потрібне на розробку ідеї, пошуку людей, які готові долучитись, репетиції (якщо потрібно) спільної дії, розподілу обов`язків.

Для підготовки онлайн флешмобу потрібен тиждень. (Зустріч ініціативної групи, розробка ідеї, підготовка до запуску в мережу)

Флешмоб це одноразовий інструмент, але у випадку з онлайн флешмобом він може продовжуватись від одного дня до тижня, а в окремих випадках і довше.

Ресурси: люди, інтернет

c Користь:

- Залучення уваги до теми\проблеми
- Пошук однодумців
- Висвітлення теми\проблеми в інформаційному полі
- Онлайн флешмоб ефективно працює для привернення уваги до особистих історій та олюднення теми\проблеми

Але треба памятати і про певні ризики – якшо це офлайн флешмоб то можуть виникнути питання з боку поліції з приводу того, що про мирну акцію не було заздалегідь подано повідомлення. В зв'язку з тим, що флешмоб розрахован на раптовість та неочікуванність, то в даній практиці не прийнято подавати заздалегідь повідомлення та залучати поліцію для охорони акції. Тож при виникненні питань з боку поліції один із варіантів – це заперечувати те, що дана дія була заздалегідь запланована. Якшо онлайн флешмоб – то будьте готові до можливої мала кількість людей долучиться до акції

d ЯК ОРГАНІЗУВАТИ?

Можливо, ви не знали, але, виявляється, у такого явища навіть є власна система правил, яких необхідно дотримуватися всім мобберам. Ось кілька найбільш значущих з них:

- участь в флешмобах не оплачується;
- дії учасників не повинні піддаватися ніякому логічному поясненню з сторони, весь сенс в тому, щоб утримати тонку емоційну грань випадкових глядачів. Саме дійство зі сторони може дивувати, викликати бажання його розгадати, почуття тривоги і причетності до чогось особливого;
- всі дії повинні виконуватися з серйозним обличчям (виняток становлять сценарії, які вимагають протилежного);
- у перехожих повинно скластися враження, що мобери - такі ж випадкові перехожі, які абсолютно спонтанно стали виконувати якісь дії. Саме тому учасники таких акцій не збираються в установленому місці заздалегідь, не розмовляють між собою, а по закінченню сценарію розходяться, як ні в чому не бувало в різних напрямках.

e ВАЖЛИВІ КРОКИ

Зрозумійте мету флешмобу. Флешмоб зазвичай здійснюється шляхом подання і провокація подиву, радості, замішання і іноді навіть агресії, примушуючи людей зреагувати на дійство. Це спонтанність, яка приваблює до перегляду вистави спостерігачів, які не підозрюють про акцію. Відповідно формат, час і місце, сама дія має бути короткою, лаконічною і максимально доступною для різних груп населення

У цьому вам може допомогти як якісна робота з власною командою однодумців над генеруванням ідей, добіркою можливих форм. Ви можете скористатися світовою скарбничкою - подивіться попередні флешмобні заходи на YouTube. Там знаходиться величезна колекція для перегляду - вона послужить для вас прекрасним джерелом натхнення. Там ви також ознайомитеся з ідеями щодо того, як організовувати людей в своїй групі і зробити так, щоб вони виступали синхронно. Як і в будь-якому виступі, злагодженість і майстерність є невід'ємною частиною успішного флешмо

Визначтеся з тим, що ви будете робити під час флешмобу. Успіх проведення флешмобу залежить від оригінальності, жвавості, провокативності і притягальної сили заходу. Уникайте влаштовувати флешмоб за зразком заходу, який вже було десь проведено. Завжди вносите зміни в сам флешмоб, навіть якщо він звертається до аналогічних тем або використовує вже колись застосовані форми. Намагайтеся завжди вносити в вашу акцію певну оригінальність, місцевий контекст та акценти. Все це в подальшому дозволить підвищити пізнаваність ваших заходів. Також вкрай важливо щоб вистава була відпрацьована заздалегідь або в крайньому випадку добре прояснена тим чи іншим способом (наприклад, за допомогою інструкцій по інтернету), щоб всі знали свою роль і взаємодію з іншими виступаючими. Продумуйте ризики і екстрені події які можуть трапитися під час проведення або відходу після вашої акції.

Організуйте свій флешмоб. Вам будуть потрібні добровольці, охочі брати участь у флешмобі, і для цього ви ефективно можете використовувати онлайн-ресурси. Використовуйте соціальні мережі, електронну пошту, СМС і інтернет-сайти для того, щоб знайти людей для свого флешмобу. Ви також можете залучити ресурси класу/групу, в яких ви навчаєтесь, театральну або танцювальну групу, в яку ви входите або інші групи людей, з якими ви проводите час. Запитайте своїх друзів або членів сім'ї, чи не хочуть вони також прийняти в цьому участь.

Забезпечте свою групу чіткими інструкціями. Для успішного проведення вашого флешмобу буде потрібно, щоб учасники чітко знали, що потрібно робити. Найкраще провести репетицію заздалегідь, але якщо це неможливо, то, по в крайньому випадку, забезпечте учасників дуже чіткими інструкціями (онлайн або по електронній пошті і т.д.) щодо того, що надіти, коли і де потрібно бути, що робити (до наприклад: Підготуватися до заморожування, ходьбі, танців, відкриванню рота на зразок риби і т.п., за такоюто адресою о 7 ранку), і як довго триватиме ваш флешмоб. Якщо деякі учасники повинні діяти разом, буде краще, якщо вони відрепетирують це заздалегідь для синхронності і точності.

Якщо інструкції прості, наприклад, кожен стоїть на одному місці, читаючи газету з прорізаними на ній дірками для очей, тоді, можливо, простота дії означає, що вам не доведеться репетирувати. Проте, буде краще, якщо всі учасники намагатимуться де-небудь зустрітися перед заходом, щоб швидко обговорити деталі, чого очікувати від заходу і учасників і що робити після нього. Також було б корисно пояснити, що робити, якщо у людей виникне роздратування або поліція спробує розігнати групу.

Якщо інструкції складні, особливо там, де потрібно зрежисирувати і поставити сцени, то варто задуматися про те, щоб організувати меншу групу людей, яких ви точно зможете змотивувати ходити на репетиції і тримати захід у таємниці, замість більш великої групи, з якою буде складніше узгоджено працювати. Можна досить успішно організувати групу приблизно з 50 чоловік, але великі цифри можуть ускладнити стан речей.

Підготуйте потрібний реквізит і костюми. Краще попросіть учасників принести свій реквізит або організувати костюми самим (такі, як вечірні сукні, купальники, перуки і ін.), Але іноді вам доведеться забезпечувати речами кожного (наприклад, собачі повідки з нашийниками для прогулянки з невидимою собакою).

Якщо людям важко знайти або зробити реквізит або костюми, обміркуйте ідею з майстерні, де кожен міг би зробити потрібні йому речі. Однак ви повинні прагнути до простого одягу і необхідних предметів або речей, які вже є у людей в гардеробі або будинку.

Ознайомтеся з обмеженнями, що діють на даній місцевості. Проведіть ретельне дослідження території, на якій ви збираєтеся провести флешмоб. І на цій території можуть пролягати обмеження безпеки, правові або фізичні обмеження. Щоб уникнути проблем з законом, важливо не створювати небезпечні загородження, не порушувати техніку безпеки і не виставляти людей в такому світлі, який може перешкодити виконанню їхніх звичайних службових завдань, не призначених для широкого розголосу. Незважаючи на те, що очевидний баланс між залученням людей до перегляду і відволіканням людей від їх звичайної діяльності, важливо переконатися в тому, що ваш флешмоб не приведе до аварій або окремих випадків правопорушень. Наприклад, якщо ваш флешмоб може перекрити аварійні виходи, тоді вам варто ще раз подумати про те, де провести захід.

Продумайте питання безпеки. Як зазначалося вище, скажіть учасникам, що робити в разі, якщо поліція чи інші уповноважені органи зажадають, щоб ваша група пішла. Одним з варіантів може бути - підкоритися їм тихо і мирно. Але добре організований флешмоб повинен закінчиться ще до того, як ці люди взагалі з'являться. Цього маленького проміжку часу має вистачити для впливу на випадкових перехожих так, що б про цю акцію заговорили в змі та соцмережах.

Організуйте якісні зйомки заходу. Безумовно варто мати запис всього заходу для того, щоб ви могли викласти його на YouTube. Хто знає? Воно може навіть стати популярним! По великому рахунку, воно послужить джерелом натхнення для організації інших флешмобів в майбутньому.

Завершіть захід, зробивши вигляд, що нічого не сталося. Відразу після закінчення флешмобу, не дозволяйте учасникам розсиджуватися і говорити або починати розмови з натовпом. Вони повинні змішатися з натовпом і піти до заходу сонця так, як ніби нічого не сталося.

f ФЛЕШМОБОМ НЕ Є

1. Реклама товарів, послуг і політичних рухів. Дійсно даний інструмент постійно намагаються використовувати як для комерційної реклами, так і для політичних проектів і піару. Участь в флешмобі будується на добровільності та бажанні донести важливий меседж, заявити про проблему або просто розважити людей. Найчастіше якщо такі флешмоби єорганізовуються вони представляють сумне видовище з максимумом 1-2 десятків людей, які зовсім не запалюють і не впливають на натовп навколо. Без ідеї, що розділяється багатьма людьми усвідомлено і добровільно вам вкрай складно буде провести акцію
2. Вандалізм і масові заворушення. Межу допустимого кожен визначає сам. Але найчастіше при підготовці і плануванні флешмобів учасники намагаються підібрати форму і формат що дозволяє зберігати майно і здоров'я учасників. Ваше завдання заманити людей, а не налякати їх. Дійсно тематика флешмобів може бути різною - від веселих танців до провокацій на гостро соціальні теми. Але фокус тримається не на страху, а поштовху до міркуваннь і осмислення порушеної проблеми

g БІЛЬШІСТЬ ТИПОВИХ ФЛЕШМОБІВ ВКЛЮЧАЮТЬ В СЕБЕ ТАКІ ДІЇ, ЯК:

- Постановочний танець: як приклад можна привести велику групу, яка виступає з танцем в парку, щоб підтримати закоханого, що робить пропозицію своїй дівчині.
- Спів опери, йодлінгу або пісні в стилі поп. Для співу підійде будь-який стиль, але переконайтеся в тому, що це буде цікаво. Наприклад, можна раптово почати співати про принади фруктів і овочів, перебуваючи в супермаркеті.
- Дійте за певним сценарієм: наприклад, безліч людей йдуть з невидимими собаками на повідках.
- Пантоміма: Наприклад, можна зробити вигляд, що ви намагаєтеся і знаходите отвір в стіні, якого там немає.
- Флешмоб-заморожування: Всі учасники стають живими статуями і завмирають.
- Використовуйте Фейсбук, Твіттер та інтернет-сайти для об'єднання людей. Люди будуть шукати флешмоб, вводячи слова «флешмоб» або «флешмоб», так що переконаєтеся в тому, що ви вказали їх у всіх постах, створених вами для знаходження людей.

Global Affairs Canada Affaires mondiales Canada

упорядник: Федорович. І. Дизайн: Асютін. М., Храмцов С., Афанасєєв. М.